**Бриф на разработку веб-сайта**

При заполнении брифа в электронном виде предлагаем использовать красный цвет шрифта для ответов.

**КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ЗАКАЗЧИКА**

**Название организации:**

**Контактное лицо:**

**Должность:**

**Телефон:**

**E-mail:**

**Internet-сайт:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наш вопрос** | **Пояснение вопроса либо варианты ответа** | **Ваш ответ** |
| 1. **Организационная часть**
 |
| **Опишите сферу деятельности Вашей компании** |  |  |
| **Адрес существующего сайта** | (при редизайне) |  |
| **Желаемый адрес(а) сайта для регистрации** | (при разработке нового сайта)перечислите пожалуйста через запятую желаемые доменные имена  |  |
| **Размещение сайта на хостинге** | * На собственном хостинге
* На хостинге, предложенном специалистами веб-студии
 |  |
| **Раскрутка сайта** | * Самостоятельно
* Возлагается на исполнителя на основе отдельного договора
 |  |
| **На каком языке(ах) должен быть сайт?** | * на русском
* на украинском
* на английском
* на русском и английском
* другое
 |  |
| **Целевая аудитория будущего Internet-сайта** | * Частные лица
* Фирмы (организации)
* И то и другое
 |  |
| **Укажите ключевые слова, описывающие деятельность компании**  | (через запятую)  |  |
| **Каких целей Вы планируете достичь посредством разработки сайта?** | * Привлечение новых клиентов
* Продажи через Internet
* PR и Промоушн нового товара (услуги)
* Обеспечение взаимодействия между партнерами
* (дистрибьюторами, партнерами, другими компаниями)
* В рамках фирменного стиля (для размещения в рекламно-деловых материалах)
 |  |
| **Какие функции Вы предполагаете возложить на сайт?** | Цели и тип проекта (визитная карточка, информационное обеспечение, прямые продажи/Internet-магазин, установление и расширение корпоративных связей и т. п.) |  |
| **Какую аудиторию Вы хотите охватить посредством Вашего сайта?** | Категории посетителей сайта:возрастная:* до 18 лет
* 18-25 лет
* 25-45 лет
* другое
 |  |
| географическая: * Россия
* Европа
* Весь мир
 |  |
| другие важные категории посетителей: |  |
| **На какую категорию пользователей должен быть ориентирован сайт:** | (Руководители предприятий, менеджеры, рядовые пользователи интернет, домохозяйки, студенты, и т.д.) |  |
| **Конкуренты, их веб-ресурсы:** | Перечислите через запятую сайты Ваших прямых конкурентов |  |
| **Сроки проекта** | * до 2 недель (срочно)
* 1 месяц
* 1-2 месяца, но желательно 1-1,5
* другой срок
 |  |
| **Ориентировочный бюджет сайта** | * до $500
* от $500 до $1000
* от $1000 до $2000
* от $2000 до $3000
* от $3000 до $5000
* от $5000 до $10000
* более $10000
* Иное
 |  |
| **Информация для сайта существует:** | * В электронном виде (компакт-диск, файлы WORD, файлы EXCEL, прочие)
* В бумажном виде (буклеты, журналы, газеты, спецификации)
* Написание статей и разделов специалистами исполнителя
* Прочие источники
 |  |
| **Приблизительный объем контента (содержания) сайта:** | * от 5 до10 страниц
* от 10 до 30 страниц
* от 30 до 100 страниц
* более 100 страниц
 |  |
| **Частота предполагаемых обновлений сайта** | * раз в пол года
* раз в месяц
* раз в неделю
* несколько раз в неделю
* ежедневно
 |  |
| **Первоначальное наполнение сайта информацией :** | * работу по заполнению всех разделов сайта будем выполнять самостоятельно
* требуется заполнение разделов специалистами веб-студии
 |  |
| **Дальнейшая работа с сайтом**  | (внесение обновлений) * самостоятельно
* поручается специалистам веб-студии
 |  |
| **По окончанию работы предоставлять заказчику исходные файлы разработки веб-сайта** | * Да
* нет
 |  |
| 1. **Дизайнерская часть**
 |
| **Дизайн-концепция** | * Строгая, деловая стилистика, но скорее не строгая и деловая, а умеренная и не отвлекающая от материалов сайта, сочетающая в себе уверенность и положительные эмоции
* Яркий и оригинальный стиль
* Flash
 |  |
| **Впечатление которое должен произвести сайт на пользователя:** |  |  |
| **Какое основное сообщение необходимо довести до сознания потребителя:** |  |  |
| **Что вы хотите, чтобы пользователь в результате посещения сайта:** | Увидел: |  |
| Сделал: |  |
| Почувствовал: |  |
| **Слова, наиболее полно характеризующие стилистику Вашего сайта:** | Пример: корпоративный, строгий, агрессивный, академичный, молодежный, авангардный, мягкий, теплый и т.д. |  |
| **Сайты, дизайн которых Вам понравился и не понравился** | (что именно понравилось или не понравилось: оформление, меню, каталог, навигация, шрифты, цвета, анимация, …?), не более 5 ссылок. |  |
| **Акценты в дизайне сайта** | На что вы бы хотели обратить особое внимание в элементах дизайна сайта?(например, если это транспортная компания, то на фотографию собственного автопарка, либо карту с филиалами и т.п.) |  |
| **В чем «фишка» Вашей компании?** | То, чем Вы гордитесь либо Ваше преимущество перед конкурентами(например, самый большой ассортимент товара, оперативность реагирования, индивидуальный подход и т.д.) |  |
| **Фирменный стиль** Есть ли у Вашей компании Brand Book (фирменный стиль)? | * Есть логотип компании
* Существует целый ряд фирменных атрибутов
* Ничего нет, желаю заказать разработку только логотипа
* Ничего нет, желаю заказать разработку фирменного стиля

***Примечание!****Логотип, BrandBook должны быть предоставлены в формате \*.cdr (Corel Draw) до 12 версии в кривых.* |  |
| **Наличие графических материалов для дизайна сайта** | * Есть собственные эксклюзивные материалы
* Есть материалы, заимствованные из общедоступных источников
* Нет материалов

***Примечание!****Все дополнительные изображения должны быть предоставлены в формате \*.tif, \*.psd, \*.png, \*.jpg или \*.gif* |  |
| **Количество информационных колонок на странице:** |  одна две три на усмотрение дизайнера |  |
| **Расположение основного меню** |  слева справа сверху под шапкой в середине на усмотрение дизайнера |  |
| **Цвет фона (оттенки) основного меню** |  |  |
| **Создавать ли пиктограммы (иконки) для разделов меню?** | * да
* нет
 |  |
| **Цвет (оттенки) фона рабочего поля** |  |  |
| **Дополнительные графические элементы, которые желательно использовать в дизайне**  | (изображения, линии и т.п.) |  |
| **Будет ли отличаться главная страница сайта от всех остальных?** | * да (опишите Ваше видение этой страницы)
* нет
 |  |
| **Наличие свободного места для баннеров:** | * одна
* две
* три
* на усмотрение дизайнера
 |  |
| **Использование динамических элементов в дизайне** | * Flash-заставка
* элементы дизайна, выполненные по технологии Flash
* выпадающее меню (2-х, 3-х … уровневое меню)
* ролловеры (изменение элементов меню при наведении мышью)
* другое
 |  |
| **Наличие Flash-анимации:** | Требуется ли использование элементов Flash-анимации в дизайне сайта? * да
* нет

Если да, то перечислите Ваши пожелания к дизайну Flash-анимации, нужно ли музыкальное сопровождение:Укажите ссылки на наиболее понравившиеся Вам сайты, где использовалась Flash: |  |
| 1. **Техническая часть**
 |
| **Основные разделы сайта** | Пример:1. Главная
2. О компании
* Пресс-релизы
* История развития
* Структура отделов
* Мы в лицах
1. Услуги
* Дизайн сайтов
* Разработка сайтов
* Регистрация доменов
* Хостинг
* Разработка фирменного стиля
1. Продукция
* Новинки
* Сайты
* Дизайн
* Фирменный стиль
* Логотипы
1. Прайс-лист
2. Новости
3. Публикации
4. Помощь
5. Контакты
* Форма отправки письма на почту
* Карта проезда
 |  |
| **Программные модули:** | * Каталог товаров/услуг
* Прайс-лист
* Новости
* Подписка/Рассылка новостей
* Статьи
* Опросы/Голосования
* Часто задаваемые вопросы (FAQ)
* Фотогалерея
* Обратная связь
* Вакансии
* Дилеры и дистрибьюторы
* Партнеры
* On-line заказ
* Интернет-магазин
* Интеграция магазина с бухгалтерской системой предприятия
* Интеграция магазина с банковской системой оплаты
* Статистика посещений сайта
* Форум
* Google Sitemap

Интерактивные элементы* регистрация пользователей
* личные кабинеты пользователей
* материалы для скачивания
* размещение пользователями файлов (документы, фото)
 |  |
| **Тип информации** | * статический
* интерактивный
* Односторонняя связь (пользователь отправляет сообщение/заявку на почту)
* Двусторонняя связь (ответ на заявку/сообщение/вопрос будет размещено на сайте)
* Уведомление пользователя о процессе заказа
 |  |

Благодарим Вас за потраченное время и заполненный бриф! Это значительно ускорит и облегчит просчет сайта для Вас.