**Бриф на разработку веб-сайта**

При заполнении брифа в электронном виде предлагаем использовать красный цвет шрифта для ответов.

**КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ЗАКАЗЧИКА**

**Название организации:**

**Контактное лицо:**

**Должность:**

**Телефон:**

**E-mail:**

**Internet-сайт:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наш вопрос** | **Пояснение вопроса либо варианты ответа** | **Ваш ответ** |
| 1. **Организационная часть** | | |
| **Опишите сферу деятельности Вашей компании** |  |  |
| **Адрес существующего сайта** | (при редизайне) |  |
| **Желаемый адрес(а) сайта для регистрации** | (при разработке нового сайта)  перечислите пожалуйста через запятую желаемые доменные имена |  |
| **Размещение сайта на хостинге** | * На собственном хостинге * На хостинге, предложенном специалистами веб-студии |  |
| **Раскрутка сайта** | * Самостоятельно * Возлагается на исполнителя на основе отдельного договора |  |
| **На каком языке(ах) должен быть сайт?** | * на русском * на украинском * на английском * на русском и английском * другое |  |
| **Целевая аудитория будущего Internet-сайта** | * Частные лица * Фирмы (организации) * И то и другое |  |
| **Укажите ключевые слова, описывающие деятельность компании** | (через запятую) |  |
| **Каких целей Вы планируете достичь посредством разработки сайта?** | * Привлечение новых клиентов * Продажи через Internet * PR и Промоушн нового товара (услуги) * Обеспечение взаимодействия между партнерами * (дистрибьюторами, партнерами, другими компаниями) * В рамках фирменного стиля (для размещения в рекламно-деловых материалах) |  |
| **Какие функции Вы предполагаете возложить на сайт?** | Цели и тип проекта (визитная карточка, информационное обеспечение, прямые продажи/Internet-магазин, установление и расширение корпоративных связей и т. п.) |  |
| **Какую аудиторию Вы хотите охватить посредством Вашего сайта?** | Категории посетителей сайта:  возрастная:   * до 18 лет * 18-25 лет * 25-45 лет * другое |  |
| географическая:   * Россия * Европа * Весь мир |  |
| другие важные категории посетителей: |  |
| **На какую категорию пользователей должен быть ориентирован сайт:** | (Руководители предприятий, менеджеры, рядовые пользователи интернет, домохозяйки, студенты, и т.д.) |  |
| **Конкуренты, их веб-ресурсы:** | Перечислите через запятую сайты Ваших прямых конкурентов |  |
| **Сроки проекта** | * до 2 недель (срочно) * 1 месяц * 1-2 месяца, но желательно 1-1,5 * другой срок |  |
| **Ориентировочный бюджет сайта** | * до $500 * от $500 до $1000 * от $1000 до $2000 * от $2000 до $3000 * от $3000 до $5000 * от $5000 до $10000 * более $10000 * Иное |  |
| **Информация для сайта существует:** | * В электронном виде (компакт-диск, файлы WORD, файлы EXCEL, прочие) * В бумажном виде (буклеты, журналы, газеты, спецификации) * Написание статей и разделов специалистами исполнителя * Прочие источники |  |
| **Приблизительный объем контента (содержания) сайта:** | * от 5 до10 страниц * от 10 до 30 страниц * от 30 до 100 страниц * более 100 страниц |  |
| **Частота предполагаемых обновлений сайта** | * раз в пол года * раз в месяц * раз в неделю * несколько раз в неделю * ежедневно |  |
| **Первоначальное наполнение сайта информацией :** | * работу по заполнению всех разделов сайта будем выполнять самостоятельно * требуется заполнение разделов специалистами веб-студии |  |
| **Дальнейшая работа с сайтом** | (внесение обновлений)   * самостоятельно * поручается специалистам веб-студии |  |
| **По окончанию работы предоставлять заказчику исходные файлы разработки веб-сайта** | * Да * нет |  |
| 1. **Дизайнерская часть** | | |
| **Дизайн-концепция** | * Строгая, деловая стилистика, но скорее не строгая и деловая, а умеренная и не отвлекающая от материалов сайта, сочетающая в себе уверенность и положительные эмоции * Яркий и оригинальный стиль * Flash |  |
| **Впечатление которое должен произвести сайт на пользователя:** |  |  |
| **Какое основное сообщение необходимо довести до сознания потребителя:** |  |  |
| **Что вы хотите, чтобы пользователь в результате посещения сайта:** | Увидел: |  |
| Сделал: |  |
| Почувствовал: |  |
| **Слова, наиболее полно характеризующие стилистику Вашего сайта:** | Пример: корпоративный, строгий, агрессивный, академичный, молодежный, авангардный, мягкий, теплый и т.д. |  |
| **Сайты, дизайн которых Вам понравился и не понравился** | (что именно понравилось или не понравилось: оформление, меню, каталог, навигация, шрифты, цвета, анимация, …?), не более 5 ссылок. |  |
| **Акценты в дизайне сайта** | На что вы бы хотели обратить особое внимание в элементах дизайна сайта?  (например, если это транспортная компания, то на фотографию собственного автопарка, либо карту с филиалами и т.п.) |  |
| **В чем «фишка» Вашей компании?** | То, чем Вы гордитесь либо Ваше преимущество перед конкурентами  (например, самый большой ассортимент товара, оперативность реагирования, индивидуальный подход и т.д.) |  |
| **Фирменный стиль**  Есть ли у Вашей компании Brand Book (фирменный стиль)? | * Есть логотип компании * Существует целый ряд фирменных атрибутов * Ничего нет, желаю заказать разработку только логотипа * Ничего нет, желаю заказать разработку фирменного стиля   ***Примечание!***  *Логотип, BrandBook должны быть предоставлены в формате \*.cdr (Corel Draw) до 12 версии в кривых.* |  |
| **Наличие графических материалов для дизайна сайта** | * Есть собственные эксклюзивные материалы * Есть материалы, заимствованные из общедоступных источников * Нет материалов   ***Примечание!***  *Все дополнительные изображения должны быть предоставлены в формате \*.tif, \*.psd, \*.png, \*.jpg или \*.gif* |  |
| **Количество информационных колонок на странице:** | одна  две  три  на усмотрение дизайнера |  |
| **Расположение основного меню** | слева  справа  сверху под шапкой  в середине  на усмотрение дизайнера |  |
| **Цвет фона (оттенки) основного меню** |  |  |
| **Создавать ли пиктограммы (иконки) для разделов меню?** | * да * нет |  |
| **Цвет (оттенки) фона рабочего поля** |  |  |
| **Дополнительные графические элементы, которые желательно использовать в дизайне** | (изображения, линии и т.п.) |  |
| **Будет ли отличаться главная страница сайта от всех остальных?** | * да (опишите Ваше видение этой страницы) * нет |  |
| **Наличие свободного места для баннеров:** | * одна * две * три * на усмотрение дизайнера |  |
| **Использование динамических элементов в дизайне** | * Flash-заставка * элементы дизайна, выполненные по технологии Flash * выпадающее меню (2-х, 3-х … уровневое меню) * ролловеры (изменение элементов меню при наведении мышью) * другое |  |
| **Наличие Flash-анимации:** | Требуется ли использование элементов Flash-анимации в дизайне сайта?   * да * нет   Если да, то перечислите Ваши пожелания к дизайну Flash-анимации, нужно ли музыкальное сопровождение:  Укажите ссылки на наиболее понравившиеся Вам сайты, где использовалась Flash: |  |
| 1. **Техническая часть** | | |
| **Основные разделы сайта** | Пример:   1. Главная 2. О компании  * Пресс-релизы * История развития * Структура отделов * Мы в лицах  1. Услуги  * Дизайн сайтов * Разработка сайтов * Регистрация доменов * Хостинг * Разработка фирменного стиля  1. Продукция  * Новинки * Сайты * Дизайн * Фирменный стиль * Логотипы  1. Прайс-лист 2. Новости 3. Публикации 4. Помощь 5. Контакты  * Форма отправки письма на почту * Карта проезда |  |
| **Программные модули:** | * Каталог товаров/услуг * Прайс-лист * Новости * Подписка/Рассылка новостей * Статьи * Опросы/Голосования * Часто задаваемые вопросы (FAQ) * Фотогалерея * Обратная связь * Вакансии * Дилеры и дистрибьюторы * Партнеры * On-line заказ * Интернет-магазин * Интеграция магазина с бухгалтерской системой предприятия * Интеграция магазина с банковской системой оплаты * Статистика посещений сайта * Форум * Google Sitemap   Интерактивные элементы   * регистрация пользователей * личные кабинеты пользователей * материалы для скачивания * размещение пользователями файлов (документы, фото) |  |
| **Тип информации** | * статический * интерактивный * Односторонняя связь (пользователь отправляет сообщение/заявку на почту) * Двусторонняя связь (ответ на заявку/сообщение/вопрос будет размещено на сайте) * Уведомление пользователя о процессе заказа |  |

Благодарим Вас за потраченное время и заполненный бриф! Это значительно ускорит и облегчит просчет сайта для Вас.